

# STARK

**Wir machen  
uns stark  
für Weißwasser**

**Lesen Sie  
hier das neue  
SWW-Kunden-  
magazin**

**03** INFORMIERT

**Wichtige Informa-  
tionen für unsere  
Kunden**

**04** INTERESSIERT

**Neue Marken-  
kampagne fällt auf**

**06** ENGAGIERT

**Für Fuchs und Kids  
im Einsatz**

# Hallo!



**Liebe Leserinnen und Leser,** heute halten Sie das neue Kundenmagazin »Stark« der Stadtwerke Weißwasser in Ihren Händen. Dieses Kundenmagazin ist Teil unserer aktuellen Imagekampagne unter dem Motto »Wir machen uns stark«. Jeder weiß, dass man nur durch neue

Herausforderungen stark wird, und jeder weiß auch, dass man sich dafür bewegen muss. Das galt auch für uns Stadtwerker. Wir hatten Sie vor einiger Zeit gefragt, was Ihnen wichtig ist, und haben uns dann an die Umsetzung der wertvollen Hinweise gemacht. Und so haben wir uns an die Verbesserung und den Ausbau unserer Dienstleistungen begeben und die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter zielgerichteter befördert. Wenn wir stärker sind, können wir die Region auch stärker unterstützen.

Wir wollen, dass es hier für uns alle lebenswert bleibt. Deshalb gehen wir neue Wege und haben den Ansporn, daran zu wachsen. Wir unterstützen als starkes Unternehmen zahlreiche

sportliche und kulturelle Projekte, so auch das Eismärchen am 12. Dezember in der Eisarena. Wir möchten unseren Kunden hierfür 20 Familienpakete schenken und Ihnen damit ein kleines Dankeschön geben. Schauen Sie doch auch einmal auf unserer neuen Internetseite vorbei. Dort finden Sie weitere Hinweise zu unserem Engagement für Weißwasser und die Region.

Im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtwerke Weißwasser bedanke ich mich für Ihr Vertrauen und wünsche Ihnen viel Freude beim Durchblättern.

**Ihre Ellen Aust-Gruß**  
Vorsitzende der Geschäftsführung



## Mehr für Sie drin

Lassen Sie sich gern von unglaublichen Geschichten, traumhaften Figuren und einer fabelhaften Kulisse verzaubern? Dann empfehlen wir Ihnen das »Eismärchen« in der Eisarena Weißwasser: Am Nachmittag des 12. Dezembers drehen bekannte Märchenfiguren auf Kufen ihre Kunden und begeistern alle großen und kleinen Zuschauer. Sie wollen mit dabei sein? Dann beteiligen Sie sich gern an unserem Gewinnspiel in diesem Heft (Seite 07), und mit etwas Glück können Sie mit Ihren Lieben ebenfalls die zauberhaften Geschichten genießen.

## Kollegennachwuchs

Zum Start des Ausbildungsjahres 2015/2016 begrüßen wir drei neue Azubis im Unternehmen. Tom Krauz (21), Bruno Hoffmann (17) und Julian Peters (17) werden in den kommenden drei Jahren zum Industriemechaniker, Elektroniker für Automatisierungstechnik und Industriekaufmann ausgebildet. Die Ausbildung junger Menschen liegt uns sehr am Herzen: Mit derzeit zehn Auszubildenden investieren wir in nachfolgende Generationen, die Zukunft der SWW und fördern darüber hinaus den Fachkräftenachwuchs für die Region.

## Grußwort

Die Stadtwerke Weißwasser GmbH hat sich zu einem soliden, stabilen Unternehmen entwickelt. Ihre Kernaufgabe war und ist es, die Einwohnerinnen und Einwohner unserer Heimatstadt und unsere Unternehmen zuverlässig und zu wettbewerbsfähigen Preisen mit Strom, Gas, Fernwärme und Wasser zu beliefern sowie umweltgerecht die Abwässer zu entsorgen. Diese Aufgabe haben sie in der Vergangenheit sehr gut erfüllt, und ich danke allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die geleistete Arbeit. Unsere Stadtwerke werden auch zukünftig ihre Versorgungsaufgaben dann zur Zufriedenheit ihrer Kunden erfüllen, wenn eine gemeinsame Einkaufspolitik und Unternehmensstrategie der Stadtwerke der Region erarbeitet wird, um im Wettbewerb mit den Großen bestehen zu können. Die Stadtwerke Weißwasser sind hier in der Region ein wichtiger Arbeitgeber. An dieser Stelle möchte ich das Engagement bei der Schaffung von Ausbildungsplätzen besonders

hervorheben. Unter anderem werden nicht wenige sportliche und kulturelle Veranstaltungen durch die Stadtwerke finanziell unterstützt. Ich wünsche den Stadtwerken im Interesse der Stadt Weißwasser/O.L. für die Zukunft alles Gute. Die Stadt wird auch zukünftig gemeinsam mit der Geschäftsführung, dem Aufsichtsrat und der Gesellschafter die notwendigen, und ich denke auch, richtigen Entscheidungen treffen, damit sich das Unternehmen gut entwickeln kann.

**Torsten Pötzsch**  
Oberbürgermeister  
der Stadt Weißwasser



# Vorsicht bei Haustürgeschäften

In den letzten Wochen waren betrügerische Drückerkolonnen in Weißwasser und der Region unterwegs. Der Trick der Drückerkolonnen: Sie geben sich an der Haustür als Mitarbeiter von SWW aus und behaupten, den Strom- bzw. Gaszähler prüfen zu müssen. Anschließend verwickeln sie die Bewohner in ein Gespräch, in dessen Verlauf sie einen vermeintlich günstigeren Strom- bzw. Gastarif verkaufen wollen. Kunden der Stadtwerke meldeten dieses Verhalten bei ihrem Versorger.

»Tatsächlich verkaufen die Stadtwerke niemals auf solche Weise Stromverträge«, erklärt Steven Knobel, Vertriebsleiter bei SWW. »Wir machen keine Haustürgeschäfte. Wir beraten unsere Kunden persönlich in unserem Kundenzentrum in der Straße des Friedens.« Knobel empfiehlt Betroffenen, generell keine Verträge an Haustür und Telefon abzuschließen. Sollten Sie dennoch einem neuen Vertrag zugestimmt haben, können Sie diesen innerhalb von 14 Tagen widerrufen. In diesem Fall hilft Ihnen unsere Kundenbetreuung gerne weiter.



## Achtung bei Überweisungen

Um Ihre Überweisungen korrekt zuzuordnen zu können, brauchen wir Ihre Mithilfe. Bitte geben Sie bei Überweisungen immer nur Ihre Kundennummer bzw. Rechnungseinheit als Verwendungszweck an. Diese Angaben finden Sie unter anderem auf Ihrer letzten Rechnung rechts oben. Sollten Sie diese aktuell nicht zur Hand haben, gibt Ihnen unsere Kundenbetreuung gern Auskunft darüber.

Bei Überweisungen ohne bzw. mit anderem Verwendungszweck besteht immer die Gefahr, dass Zahlungen nicht zugeordnet werden können. Bitte benutzen Sie auch keine Sonderzeichen, da diese ebenfalls Fehler bei der Zuordnung verursachen können. Beachten Sie bitte auch, bei Veränderung Ihrer Abschlagsbeträge Ihren Dauerauftrag entsprechend anzupassen.



# Stammzellen-spender gesucht

In Deutschland erkranken jährlich 11.000 Menschen an Blutkrebs, darunter viele Kinder und Jugendliche. Meist ist eine Knochenmarkspende, auch Stammzellentransplantation genannt, die letzte Überlebenschance der Erkrankten. Um möglichst vielen Erkrankten zu helfen, veranstaltet SWW am 11. Dezember 2015 eine Typisierungsaktion im Verwaltungsgebäude der Stadtwerke unter Leitung von Dr. Lutz Buschmann.

Die Initiative zur Aktion ging von einigen SWW-Mitarbeitern aus, die Geschäftsführung unterstützt das Vorhaben finanziell. 50 Euro kostet die Typisierung einer Person. Die Stadtwerke übernehmen die Kosten für alle teilnehmenden SWW-Mitarbeiter sowie 20 externer Personen. Ein aktueller Fall in der Region zeigt, wie wichtig diese Typisierungsaktion ist. Die Zwillinge Kenny und Ricky aus Freital-Pesterwitz brauchen dringend passende Stammzellenspender. Beide sind an der erblich bedingten Stoffwechselkrankheit Adrenoleukodystrophie (ALD) erkrankt. Umso wichtiger ist es, dass sich möglichst viele Menschen in der Region typisieren lassen. Denn oft wird der passende Spender in der Region der Erkrankten gefunden.



## Bitte machen Sie mit! Typisierungsaktion am 11. Dezember 2015

Anmeldung unter [presse@stadtwerke-weisswasser.de](mailto:presse@stadtwerke-weisswasser.de) oder  
Telefon 03576 266-215. Mehr Infos: [www.stadtwerke-weisswasser.de](http://www.stadtwerke-weisswasser.de)

# Ein starkes Zeichen für Weißwasser.

Sympathisch lächelt ein junger Mann von der Plakatwand herab. In seinem Blaumann steht er zwischen Rohren und Leitungen und verkündet: »Wir machen uns stark«. Genau das ist der neue Slogan, mit dem die Stadtwerke Weißwasser ab sofort in der Öffentlichkeit stehen. Er macht klar: Als modernes Dienstleistungsunternehmen und führender Versorger der Region setzen wir uns für Weißwasser und die Menschen hier ein.



## Wünsche der Kunden, Ideen der Mitarbeiter

Der neue Auftritt entstand natürlich nicht einfach so, sondern hat einen wichtigen Grund: Ihre Meinung! Bei einer Befragung unserer Kunden stellten wir fest, dass Sie mehr von uns und unserer Arbeit wissen möchten. Authentizität, die Identifikation mit der Region und der Dienstleistungs-

gedanke sind die Punkte, die Ihnen wichtig sind. Die Ergebnisse der Befragung haben uns gezeigt, dass wir in einigen Bereichen Nachholbedarf haben und uns verbessern möchten. In anderen Punkten wurden wir in unserem bisherigen Weg bestärkt. Daraus resultierte im März 2014 ein interner Wettbewerb: Unsere Geschäftsführung bat die Mitarbeiter der Stadtwerke um Ideen für einen neuen Unternehmensslogan. Dies war ein ganz bewusster und besonderer Schritt: Wir sind ein kleines Unternehmen, unsere Mitarbeiter ein wertvolles Potenzial. Den täglichen und zukünftigen Herausforderungen wollen wir alle gemeinsam, Hand in Hand, begegnen. Dazu gehört auch, dass jeder im Haus seine Meinung mit einbringen kann. So können wir die Weiterentwicklung der Stadtwerke miteinander planen und umsetzen, in der Öffentlichkeit geschlossen auftreten und die Identifikation der Mitarbeiter mit den Stadtwerken stärken. Insgesamt zehn Mitarbeiter hatten sich schließlich am Wettbewerb beteiligt und ihre Ideen eingereicht. Bernd Wommer aus unserer kaufmännischen Service-Abteilung stellte dabei das umfangreichste

Konzept vor. Seine Idee: Als Stadtwerke stehen wir hinter unserer Stadt und der Region, interessieren uns als regionaler Anbieter für die Belange der Menschen hier und sind letztendlich so wie unsere Kunden – also »So Wie Wir«.

## Überzeugende Argumente

Mit Hilfe der Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER haben wir diese Idee weiter geschärft und zu einem Markenkonzzept entwickelt. Daraus entstand auch unser Slogan »Wir machen uns stark«. Auch hier waren die Ergebnisse der Kundenbefragung die Grundlage, uns für die Zukunft neu aufzustellen. Natürlich wollen wir auch weiterhin zuverlässig für unsere Kunden da sein, ihnen erstklassige Produkte liefern und für deren Qualität garantieren. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Identifikation mit unserer Heimat: Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Region lebenswert bleibt, und unterstützen aus diesem Grund nicht nur die Vereine unserer Stadt, sondern auch andere Veranstaltungen von Sport und



Kultur bis hin zu sozialen Belangen. Unternehmen von außerhalb fehlt diese natürliche Bindung zur Region, die wir durch unser Engagement weiter ausbauen können. Weiterhin wollen wir unseren Kundenservice fortführen: Wir sind immer für unsere Kunden da – sei es in unserem Kundenbüro während der Öffnungszeiten, online über unsere Webseite oder bei technischen Problemen rund um die Uhr durch unsere Bereitschaft. Egal welches Anliegen Sie haben, wir sind Ihr Ansprechpartner, wir kommen auch direkt zu Ihnen für Beratungen oder Baumaßnahmen. Den großen Anspruch an uns selbst zeigen wir mit unserer Qualität: Wir erfüllen mit unseren Zertifizierungen nicht nur Normenstandards, sondern gehen weit darüber hinaus – zum Vorteil für unsere Kunden.

»Wir wollen zeigen, dass wir als kompetenter Dienstleister vor Ort sind und für jedes Anliegen unserer Kunden ein offenes Ohr haben. Außerdem identifizieren wir uns sehr mit unserer Stadt und Region und werden uns hier weiter engagieren.«

PETRA BRÜNNER Geschäftsführerin

## Einsatz für zukünftige Generationen

In unserem Einsatz für die Region liegt uns die Zukunft heranwachsender Generationen sehr am Herzen. So bieten wir jährlich drei jungen Menschen eine sehr gute Ausbildung und damit eine Arbeitsmarktperspektive in einer eher strukturschwachen Region. Die Berufsziele der jungen Menschen fördern wir auch über die Ausbildung hinaus, zum Beispiel das Studium eines unserer Azubis, das er mit Freistellungen und finanzieller Unterstützung erfolgreich absolvieren kann. Mit Weiterbildungsangeboten fördern wir das Potenzial unserer bestehenden Mitarbeiter und schärfen damit gleichzeitig die fachliche Kompetenz der Stadtwerke für unsere Kunden. Um unsere Stadt lebenswert zu erhalten, setzen wir zudem einen Gegentrend zur allgegenwärtigen Abwanderung junger Menschen: Wir holen sie mit ihren Familien nach Weißwasser, zum Teil zurück in ihre alte Heimat, und bieten ihnen hier Perspektiven. Unsere Personal-sachbearbeiterin Luisa Mucke fand beispielsweise den Weg von Frankfurt am Main zurück hierher. Auch die Rückkehr des Eishockeyspielers Elia Ostwald von Landshut nach WSW haben wir intensiv begleitet. Und unser Referent der Geschäftsführung, Igor Dimitrijoski, tauschte sogar Stuttgart als Lebens- und Arbeitsplatz mit der Lausitz.

## Mit voller Kraft voraus

Von der Befragung über den internen Wettbewerb bis zum Aushängen der fertigen Plakate ist es allerdings ein langer Prozess gewesen. Nicht etwa, weil uns das Thema nicht wichtig ist, sondern vielmehr, weil wir als kleines Unternehmen zuallererst das Tagesgeschäft sowie die vielen neuen gesetzlichen Herausforderungen bewältigen müssen. Zudem ist die neue Positionierung unseres Unternehmens als moderner, dynamischer Dienstleister ein Gedanke, der über längere Zeit von innen heraus gewachsen ist – so etwas geht tatsächlich nicht von heute auf morgen. Nun aber sind wir sehr stolz auf das Ergebnis. Übrigens haben wir ganz konsequent unsere Mitarbeiter in wirklich alle Prozesse der Unternehmenspositionierung einbezogen – das betrifft auch die Umsetzung der Kampagnenmotive. Statt fremder Models haben wir nämlich unsere eigenen Kollegen effektiv in Szene gesetzt. Und so lächeln nun zwei Damen und vier Herren von den Plakatwänden und Werbeflächen in unserer Stadt, um Ihnen zu zeigen, wie wir uns für Ihre Energieversorgung, Zufriedenheit und eine lebenswerte Stadt einsetzen.



## SWW – Stark für Weißwasser.

- Sichere Energieversorgung
- Qualität und Sauberkeit
- Zuverlässige Energieversorgung
- Faire Preise
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Investition in den Nachwuchs
- Engagement

## Klicken Sie mal rein!

Auch unsere Webseite präsentiert sich im neuen Gewand. Damit Sie sich schnell auf den Seiten zu rechtfinden, haben wir die Navigation optimiert. Die Informationen sind noch aktueller. Neu ist der Energiekostenrechner, mit dem Sie den für Sie am besten geeigneten Strom- und Gasarif herausfinden können. Zahlreiche Formulare und Anträge können Sie direkt herunterladen und ausdrucken.

Wie bisher bieten wir weiterhin die Möglichkeit, Zählerstände für die turnusmäßige Abrechnung online einzutragen. Schauen Sie sich gern in Ruhe auf unserer neuen Webseite um. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!



www.stadtwerke-weisswasser.de



# Stark auf dem Eis

Teamfaktor Regionalität

»Wir wollen uns für die Stadt und die Region stark machen, indem wir jungen Menschen hier Perspektiven bieten und sie mit ihren Familien hierher (zurück)holen.«

PETRA BRÜNNER Geschäftsführerin



Die Lausitzer Füchse sind Weißwassers größter Exportschlager. Über die Grenzen der Region hinaus kennen viele unsere erfolgreiche Eishockeymannschaft. Seit vielen Jahren schon unterstützen wir als Stadtwerke Weißwasser unsere Bundesliga-Profis. Eine moderne Eisarena, optimale Trainingsbedingungen, hervorragende Energieversorgung und eine gut funktionierende Vereinsstruktur sind aber nur ein Teil des Erfolgsrezepts. Mit unserem Sponsoring sorgen wir auch dafür, dass eine konkurrenzfähige Mannschaft auf dem Eis steht. Dabei liegt uns vor allem am Herzen, dass wir die Spieler, die hier in ihre Schlittschuhe hineingewachsen sind, in der Region halten oder wieder zurückholen können. Das ist vor kurzem erneut gelungen: Nach über neun Jahren bei

auswärtigen Vereinen konnte Elia Ostwald (Foto links) mit unserer Hilfe wieder zu seinem Heimatverein geholt werden. Der 27-Jährige ist aufgrund seiner flexiblen Einsetzbarkeit sowohl als Stürmer als auch als Verteidiger eine echte Bereicherung für das Team. Elia Ostwald begann seine Karriere bei den Jungfüchsen, bevor er ab 2005 in der Profimannschaft zum Einsatz kam. Ab 2006 spielte er bei den Eisbären Berlin, den Hamburg Freezers und zuletzt den Landshut Cannibals. Seit diesem Sommer ist er nun zurück in Weißwasser und kann seine wertvolle Spielerfahrung auf heimischem Eis einbringen. Aber nicht nur die Profis liefern auf unserem Eis gute Leistungen ab. Für die Zukunft des Eishockey-Sports in Weißwasser trainieren die Jungfüchse fleißig. Damit sie optimale Bedingungen für eine positive Entwicklung genießen können, sind wir gern ein starker Sponsor der Nachwuchs-Eishockeyspieler. So kommen alle kleinen und großen Spieler, Fans und Gäste in den Genuss der Gänsehaut-Stimmung bei einem Eishockeyspiel in der Eisarena Weißwasser: Mit rhythmischem Klatschen, dem Kratzen der Kufen auf dem Eis, anfeuerndem Gesang der Fans, dem Knallen des Pucks an die Bande und dem frenetischen Torjubel – wir machen uns stark für sportliche Höhepunkte in Weißwasser.



## Impressum

SWW-Infobrief für das Versorgungsgebiet Weißwasser und die Umlandgemeinden im Wasserzweckverband »Mittlere Neiße-Schöps«

## Herausgeber

Stadtwerke Weißwasser GmbH  
Straße des Friedens 13–19  
02943 Weißwasser  
www.stadtwerke-weisswasser.de

## Redaktion

Stadtwerke Weißwasser GmbH,  
www.oberueber-karger.de

## Layout

www.oberueber-karger.de

## Druck

Lausitzer Druckhaus GmbH, Bautzen

## Bildnachweise

Seite 02: Stadtwerke Weißwasser (links), Torsten Pötzsch (rechts);  
Seite 03: Image Point Fr, www.shutterstock.com  
Titel, Seiten 04 und 05: www.thomasschlorke.de;  
Seite 05 (unten): MarioGuti, www.istockphoto.com;  
Seite 06: Thomas Heide / Lausitzer Füchse (links), KiEZ Am Braunsteich (rechts)

Die Zeitung wird auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers bzw. der Redaktion. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen. Bei Tipps oder Hinweisen besteht keine Gewährleistung.

SWW  
Notfall-Hotline:  
03576 26 61 00



Ein Unternehmen von VEOLIA

# Relaxen à la Lausitz

Ob Ferienfreizeiten, Naturabenteuer oder außerschulische Bildung – im Kindererholungszentrum (KiEZ) »Am Braunsteich« steht Lernen durch Erleben im Vordergrund.



Das idyllische naturgeprägte Gelände in der Lausitzer Heide- und Teichlandschaft öffnet vor allem Kindern und Jugendlichen von sechs bis 16 Jahren die Türen. Schulen, Familien, Vereine, aber auch Firmen finden hier interessante Freizeitangebote. Sport, Bewegung, Ernährung, geselliges Miteinander und Begegnungen mit der Natur – all das lässt sich am Braunsteich wunderbar erleben. Die Vereinsarbeit ist ein wichtiger Bestandteil und gesellschaftlich-soziales Angebot unserer Stadt. Dafür engagieren sich auch die Stadtwerke gern mit finanzieller Unterstützung des KiEZ. Mehr zum Angebot des KiEZ gibt es unter [www.kiezbraunsteich.de](http://www.kiezbraunsteich.de).

Weitere Vereine und Einrichtungen unserer Stadt und Region, für die wir uns gern einsetzen, sehen Sie unter [www.stadtwerke-weisswasser.de/privatkunden/engagement](http://www.stadtwerke-weisswasser.de/privatkunden/engagement).

# Wussten Sie, ...?

...dass der durchschnittliche tägliche Wasserverbrauch in Weißwasser bei ca. 3 Millionen Litern liegt? Das entspricht etwa der dreifachen Füllmenge unseres Wasserturms.

... dass unser Kundenbüro wöchentlich 1.680 Minuten für Sie geöffnet ist? Das sind 120 Minuten mehr als unsere Füchse in der gesamten regulären Saison auf dem Eis stehen.

... dass ca. 600 Hydranten im Versorgungsnetz von SWW vorhanden sind? Das heißt, für je 70 Kunden ist ein Hydrant vorhanden.

... Wenn jeder Einwohner von Weißwasser täglich einen Liter Trinkwasser aus dem Wasserhahn statt Wasser aus dem Supermarkt trinken würde, könnte er im Jahr mindestens 110 Euro sparen.

# Rätsel

**Knobelfreunde aufgepasst:** Finden Sie alle richtigen Antworten für unser Rätsel und die passenden Buchstaben für die gesuchte Lösung? Kleiner Tipp: Den Lösungssatz haben Sie sicherlich vor kurzem in unserer Stadt oder in diesem Heft entdecken können.

Ihre Antwort senden Sie bitte bis 07. Dezember 2015 an Stadtwerke Weißwasser GmbH, Kennwort »Rätsel«, Straße des Friedens 13–19, 02943 Weißwasser oder per E-Mail an [presse@stadtwerke-weisswasser.de](mailto:presse@stadtwerke-weisswasser.de). Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir 20 Familienpakete – je 2 Erwachsenen- und 2 Kindertickets – für das Eismärchen in der Eisarena Weißwasser ([www.eisarena-weisswasser.de/maerchen](http://www.eisarena-weisswasser.de/maerchen))

lodern	Be- hefts- stück	knapp, wenig Raum lassend	15	lat.: im Jahre	großer Lärm, Krach	eh. italie- nische Währung (Mz.)	großer Lang- schwanz- papagei	Teil des Stillen Ozeans	europä- ische Münze	
Gründer der Sowjet- union	11	india- nische Totem- träger	9	Hand- werker	oval	2	8	14	16	
17	dürrtig, knapp	Bildnis von einer Person	6	13	plötz- licher Wind- stoß	Umlaut	Abk.: ultra- violett	altchin. Erfinder des Papiers	zu dem Zeit- punkt	helle Bier- sorte
trost- lose Ortschaft	3	Haus- halts- abfall	7	4	10	5	12			
zirka, an- nähernd	Schlau- heit (engl.)									
metall- haltiges Gestein										

## Gewonnen

In der letzten Ausgabe des Kundenmagazins präsentierten wir unser Schlauberger-Rätsel. Unter allen richtigen Einsendungen – die korrekte Antwort lautet »Bonusheft« – wurden die Gewinner gezogen. **Martin Woitz** und **E. Hanso** aus Weißwasser sowie **Wolfgang Kottbus** aus Klitten können sich über einen tollen Gewinn freuen. Herzlichen Glückwunsch!

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer des Gewinnspiels erklärt sich damit einverstanden, dass im Falle eines Gewinns sein Name in der nächsten Ausgabe veröffentlicht wird.



Bewerbungsfrist  
31. Januar 2016

## Wir machen uns stark für Dich!

*Du suchst eine spannende Ausbildung nah an deiner Heimat, die Dich jeden Tag aufs Neue herausfordert und Dir gute berufliche Perspektiven eröffnet? Bei uns bist Du genau richtig. Wir bieten Dir eine spannende und abwechslungsreiche Ausbildung, bei der Du in vielen Bereichen tatkräftig unterstützen kannst.*

### Interesse? Dann zeig uns wie stark Du bist!

Bewirb Dich jetzt für eine Ausbildung zum:

- Elektroniker für Automatisierungstechnik (m/w)
- Industriemechaniker (m/w)

**Neu:** Wir bieten auch ein duales Studium "Public Management" an.